

5 ACTIONS SIMPLES

pour booster votre visibilité
sur Google en 30 jours



glinted.

01 Optimisez votre fiche Google Business Profile

- ☐ Ma fiche est créée, vérifiée et complète
- ☐ Mon adresse, numéro de téléphone, site web et horaires sont à jour
- ☐ J'ai ajouté au moins 10 photos réelles (lieu, équipe, réalisations)
- ☐ J'ai demandé des avis à mes clients (et j'y ai répondu)
- ☐ J'ai intégré le nom de ma ville ou ma zone dans la description

02 Optimisez les pages de votre site pour le référencement local

- ☐ Mon adresse complète est affichée dans le pied de page du site
- ☐ Mes zones d'intervention sont mentionnées sur la page d'accueil
- ☐ J'ai créé une page dédiée pour chaque ville ou secteur ciblé
- ☐ Mes titres et paragraphes contiennent des expressions locales ("plombier à Toulon", etc.)

03 Créez du contenu localisé

- ☐ J'ai publié au moins un article ou une étude de cas liée à un projet local
- ☐ Je parle de mes clients ou chantiers locaux (avec leur accord)
- ☐ J'utilise des mots-clés géographiques naturellement dans mes contenus

04 Obtenez des liens locaux (backlinks)

- ☐ Mon entreprise est présente dans au moins un annuaire local ou pro
- ☐ J'ai obtenu au moins un lien depuis un partenaire local (fournisseur, client, association)
- ☐ J'ai contacté un blog ou un média local pour proposer un contenu ou témoignage

05 Soyez actif sur les réseaux sociaux à l'échelle locale

- ☐ Je publie régulièrement sur mes réseaux (photos, projets, quotidien)
- ☐ Je mentionne mes villes ou ma zone d'activité dans mes publications
- ☐ Je participe ou interagis avec des groupes, pages ou hashtags locaux

Bonus : Suivi

	En cours	Terminé
Étape 1 - Fiche Google	☐	☐
Étape 2 - Site Web	☐	☐
Étape 3 - Contenus	☐	☐
Étape 4 - Backlinks	☐	☐
Étape 5 - Réseaux sociaux	☐	☐